

# DIE BAR

Für uns ist die Bar Inbegriff einer freundlichen Einladung zum regen Gedankenaustausch und – natürlich! – zur Entdeckung hochgeistiger Genüsse. So aber war sie ursprünglich gar nicht gemeint! Denn als »Barriere«, als robuster Schutzwall wurde sie, die Bar, im Wilden Westen erfunden. Und nicht einladen sollte sie, sondern schützen: den Barkeeper, die Flaschen, die Gläser. (Was, wie wir wissen, nicht immer ganz gelang.) Doch an den »foot and arm rails«, den massiven Metall- oder Holzstangen konnte man sich damals schon nicht nur kräftig austoben, sondern auch trefflich anlehnen. Diese einzigartige Eigenschaft ist es, die der im 19. Jahrhundert geborenen Bar zu ihrem langen Leben, zu einer weltweiten Karriere verhalf. So sind heute zwar die Barrieren gefallen, übriggeblieben aber ist die Bar, aufgestiegen zur schrankenlosen, weltoffenen Bühne des Publikums, der Banker und Bankrotten, Weisen und Wissbegierigen. Prost.



## DRINKFREUDEN

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| APERITIFS               | 5   |
| LONG DRINKS             | 5   |
| COCKTAILS               | 6-7 |
| ALKOHOLFREIE COCKTAILS  | 8   |
| SEKT COCKTAILS          | 8   |
| SEKT                    | 9   |
| CHAMPAGNER              | 9   |
| WEISSWEINE              | 10  |
| ROTWEINE                | 11  |
| DIGESTIFS               | 12  |
| BITTERS UND EISGEKÜHLT  | 13  |
| FASS- UND FLASCHENBIERE | 13  |
| LIKÖRE                  | 14  |
| ALKOHOLFREIE GETRÄNKE   | 15  |
| WHISKY                  | 17  |
| WHISKEY / TEQUILA       | 18  |
| RUM                     | 19  |
| GIN                     | 19  |
| WODKA                   | 19  |
| COGNAC                  | 20  |
| BRÄNDE                  | 20  |
| HEISSE GETRÄNKE         | 21  |

## APERITIFS

|  |      |      |
|--|------|------|
| <b>SEKT</b> Neckers Privat Cuvée<br>Riesling trocken, Schlosskellerei Affaltrach | 0,1  | 4,00 |
| <b>KIR ROYAL SEKT</b><br>Aperol, Cassis, Pêche                                   |      | 4,50 |
| <b>PORTWEIN</b> WHITE / RED  | 5 cl | 3,60 |
| <b>MARTINI BIANCO</b>  |      | 4,50 |
| <b>SHERRY</b> MEDIUM / DRY   |      | 3,80 |
| <b>CAMPARI</b> SODA / ORANGE   | 4 cl | 5,50 |
| <b>PERNOD</b>  |      | 4,50 |

## LONG DRINKS

|  |      |      |
|--|------|------|
| <b>GIN TONIC</b>   | 4 cl | 5,00 |
| <b>WODKA LEMON</b>   |      | 5,00 |
| <b>JACKY COLA</b>  |      | 5,00 |
| <b>SOUTHERN GINGER</b>   |      | 5,00 |
| <b>BATIDA ANANAS</b>   |      | 5,00 |
| <b>AMARETTO KIRSCH</b>   |      | 5,00 |
| <b>BACARDI COLA</b>  |      | 5,00 |
| <b>LIKÖR 43 - MILCH</b>  |      | 5,00 |
| <b>WODKA RED BULL</b>  |      | 6,50 |
| <b>LILLET VIVE</b><br>französischer Weinaperitif vom Sauvignon blanc,<br>fruchtig herb mit Tonic Water |      | 6,50 |

## COCKTAILS

|   |      |
|---|------|
| <b>BLACK RUSSIAN</b><br>Kahlua, Wodka   | 6,50 |
| <b>BOURBON JULEP</b><br>Orangenwürfel, brauner Zucker, Bourbon Whiskey,<br>Ginger Ale, Minze          | 9,00 |
| <b>B52</b><br>Tia Maria, Baileys, Captain Blood 73 %  | 5,00 |
| <b>CAIPIRINHA</b><br>Zuckerrohrschnaps, Rohrzucker,<br>Limette, Lime Juice                            | 6,90 |
| <b>CARRIBEAN NIGHT</b><br>Wodka, Baileys, Grenadine,<br>Maracuja- und Ananassaft                      | 8,80 |
| <b>DARLING NECKERS LADY SPEZIAL</b><br>Bananen-, Mandel-, Passoaalikör,<br>Sahne, Orangensaft         | 8,80 |
| <b>FANCY PARADISE</b><br>Himbeer-Absolut-Wodka, Maracujasaft,<br>Orangen- und Zitronensaft            | 8,50 |
| <b>LEMON TREE</b><br>Rum, Zucker, Limette, Lime Juice,<br>Maracujasaft, Ginger Ale                    | 8,80 |
| <b>LIQUID SUNSHINE</b><br>Cointreau, Eierlikör, Orangensaft, Soda                                     | 8,00 |
| <b>LONG ISLAND ICE TEA</b><br>Gin, Tequila, Cointreau, Rum, Wodka,<br>Zitronen- und Orangensaft, Cola | 9,80 |
| <b>MAI TAI</b><br>Rum braun, Lime Juice, Mandelsirup,<br>Ananas- und Limettensaft                     | 8,80 |

*Nach Einfahrt in den Hafen der Ehe  
verwandelt sich mancher Vergnügungsdampfer  
in ein Kriegsschiff.  
Humorist Willi Reichert*

## COCKTAILS

|   |      |
|---|------|
| <b>MEMORY OF HOLIDAY</b><br>Gin, Triple sec, Lime Juice,<br>Maracuja- und Ananassaft        | 8,80 |
| <b>MOJITO</b><br>Rum weiß, Zucker, Limettensaft,<br>Minzblätter, Soda                       | 8,80 |
| <b>PINA COLADA</b><br>Rum braun und weiß, Kokos,<br>Ananassaft, Sahne                       | 8,80 |
| <b>PLANTERS PUNCH</b><br>Rum braun, Ananas- und Orangensaft, Grenadine                      | 8,80 |
| <b>PUSSER'S PAINKILLER</b><br>Pusser's Rum, Kokos, Muskat,<br>Ananas- und Orangensaft       | 8,80 |
| <b>SEX ON THE BEACH</b><br>Wodka, Pfirsichlikör, Zitrone,<br>Preiselbeer- und Ananassaft    | 8,80 |
| <b>SOURS:</b>   |      |
| <b>APEROL SOUR</b>  | 6,90 |
| <b>WODKA SOUR</b>   | 7,90 |
| <b>WHISKEY SOUR</b><br>Spirituose, Zucker, Zitronen- und Orangensaft                        | 8,90 |
| <b>SWIMMING POOL</b><br>Wodka, Kokos, Blue Curacao,<br>Sahne, Ananassaft                    | 8,80 |
| <b>TEQUILA SUNRISE</b><br>Tequila, Orangen- und Maracujasaft,<br>Grenadine, Limettenspalten | 6,90 |
| <b>WHISKEY BEACH</b><br>Canadien Club, Lime Juice,<br>Kokos, Maracujasaft                   | 9,50 |

*Es braucht zu allem ein Entschließen -  
selbst zum Genießen.  
Eduard von Bauernfeld*

## ALKOHOLFREIE COCKTAILS

|  |      |
|--|------|
| <b>TUTTI FRUTTI</b>  | 5,50 |
| Diverse Früchte nach Saison, Maracujasaft                                |      |
| <b>BANANA BLUE</b>   | 5,50 |
| Banane, Kokos, Bananensaft, Blue Sirup                                   |      |
| <b>RED SLIP</b>  | 5,00 |
| Erdbeeren, Ananas- und Grapefruitsaft, Tonic Water                       |      |
| <b>LEMONFRESH</b>  | 5,00 |
| Limette, Lime Juice, Maracujasaft, Ginger Ale                            |      |
| <b>COCONUT BEACH</b>   | 5,00 |
| Coconut Cream, Sahne, Ananassaft   |      |
| <b>HAVANNA MYSTERY</b>   | 5,00 |
| Orangen-, Ananas- und Maracujasaft, Zitrone, Vanille und ein Hauch Kakao |      |

## SEKT COCKTAILS

|   |      |
|---|------|
| <b>APEROL SPRIZZ</b>  | 5,00 |
| Rieslingsekt, Aperol, Orange                                    |      |
| <b>»HUGO«</b>   | 5,00 |
| Rieslingsekt, Holundersirup, Minze, Limette                     |      |
| <b>SOMMERSCHORLE</b>  | 5,00 |
| Durbacher Rosé trocken, Rieslingsekt, Soda, Zitrone, Lime Juice |      |
| <b>LADY STRAWBERRY</b>  | 5,50 |
| Rieslingsekt, Walderdbeeren und deren Likör, Maracujanektar     |      |
| <b>TRIO ROYAL</b>   | 8,00 |
| Pfirsich-, Himbeer-, Maracujamus, Himbeerlikör, Rieslingsekt    |      |

*Man soll dem Leib etwas Gutes bieten,  
damit die Seele Lust hat,  
darin zu wohnen.*

## SEKT

|   |      |       |
|---|------|-------|
| <b>NECKERS PRIVATCUVÉE</b>                      | 0,75 | 24,00 |
| Riesling, trocken<br>Schlosskellerei Affaltrach |      |       |
| <b>GELDERMANN</b>                               |      | 26,00 |
| Carte Blanche                                   |      |       |
| <b>GELDERMANN</b>                               |      | 28,00 |
| Rosé  |      |       |
| <b>FÜRST VON METTERNICH</b>                     | 0,2  | 7,50  |
| Riesling, trocken                               |      |       |
| <b>SCHLUMBERGER</b>                             |      | 9,00  |
| White Secco                                     |      |       |
| <b>SCAVI &amp; RAY</b>                          |      | 8,00  |
| Prosecco D.O.C Frizzante                        |      |       |

## CHAMPAGNER

|                                |      |       |
|--------------------------------|------|-------|
| <b>PIPER HEIDSIECK</b> BRUT    | 0,2  | 24,00 |
| <b>MOËT &amp; CHANDON</b>      |      | 24,00 |
| IMPÉRIAL BRUT                  | 0,75 | 78,00 |
| <b>MOËT &amp; CHANDON ROSÉ</b> |      | 85,00 |
| IMPÉRIAL BRUT                  |      |       |
| <b>VEUVE CLICQUOT</b> BRUT     |      | 82,00 |



# WEISSWEINE

|                                   |          |       |
|-----------------------------------|----------|-------|
| <b>SCHLOSSKELLEREI AFFALTRACH</b> | 0,1      | 2,90  |
| Trollinger, Blanc de Noir         | 0,25     | 5,50  |
|                                   | 0,75-Fl. | 16,00 |

|  |            |       |
|--|------------|-------|
| <b>LEHRENSTEINSFELDER<br/>STEINACKER</b> | 0,1        | 2,90  |
| Riesling, trocken                        | 0,25       | 5,50  |
|  | 1-Ltr.-Fl. | 20,00 |

|                           |            |       |
|---------------------------|------------|-------|
| <b>KIEFER</b>             | 0,1        | 2,90  |
| Grauer Burgunder, trocken | 0,25       | 5,50  |
|                           | 1-Ltr.-Fl. | 20,00 |

|                        |            |       |
|------------------------|------------|-------|
| <b>HEGER</b>           | 0,1        | 3,20  |
| Weißburgunder, trocken | 0,25       | 6,50  |
|                        | 1-Ltr.-Fl. | 24,00 |

|                   |            |       |
|-------------------|------------|-------|
| <b>CHARDONNAY</b> | 0,1        | 2,90  |
|                   | 0,25       | 5,50  |
|                   | 1-Ltr.-Fl. | 20,00 |

|  |      |      |
|--|------|------|
| <b>RIESLING SCHORLE</b>                  | 0,25 | 3,50 |
| vom Lehrensteinsfelder Riesling, trocken |      |      |

|  |  |      |
|--|--|------|
| <b>ROSÉ-SCHORLE</b>                    |  | 3,50 |
| vom Durbacher Spätburgunder Weißherbst |  |      |

|   |  |      |
|---|--|------|
| <b>TROLLINGER-SCHORLE</b>                 |  | 3,50 |
| vom Lehrensteinfelder Trollinger, trocken |  |      |



*Die Ehe ist ein Versuch,  
zu zweit mit den Problemen fertig zu werden,  
die man alleine niemals gehabt hätte.*  
Woody Allen



## ROTWEINE

|                                      |            |       |
|--------------------------------------|------------|-------|
| <b>AFFALTRACHER SALZBERG</b>         | 0,1        | 2,90  |
| Dornfelder, trocken                  | 0,25       | 5,50  |
|                                      | 1-Ltr.-Fl. | 20,00 |
| <b>FLEINER KIRCHWEINBERG</b>         | 0,1        | 2,90  |
| Samtrot mit Schwarzriesling          | 0,25       | 5,50  |
|                                      | 1-Ltr.-Fl. | 20,00 |
| <b>HABERSCHLACHTER HEUCHELBERG</b>   | 0,1        | 2,90  |
| Trollinger mit Lemberger, trocken    | 0,25       | 5,50  |
|                                      | 1-Ltr.-Fl. | 20,00 |
| <b>LEHRENSTEINSFELDER STEINACKER</b> | 0,1        | 2,90  |
| Trollinger, trocken                  | 0,25       | 5,50  |
|                                      | 1-Ltr.-Fl. | 20,00 |
| <b>HEGER</b>                         | 0,1        | 3,20  |
| Spätburgunder, trocken               | 0,25       | 6,50  |
|                                      | 1-Ltr.-Fl. | 24,00 |
| <b>DURBACHER</b>                     | 0,1        | 2,90  |
| Spätburgunder Weißherbst             | 0,25       | 5,50  |
|                                      | 1-Ltr.-Fl. | 20,00 |
| <b>BRACKENHEIMER HEUCHELBERG</b>     | 0,1        | 2,90  |
| Lemberger Weißherbst, trocken        | 0,25       | 5,50  |
|                                      | 1-Ltr.-Fl. | 20,00 |
| <b>BORDEAUX</b>                      | 0,1        | 3,20  |
|                                      | 0,25       | 6,50  |
|                                      | 1-Ltr.-Fl. | 24,00 |
| <b>CHIANTI</b>                       | 0,1        | 3,20  |
|                                      | 0,25       | 6,50  |
|                                      | 0,75-Fl.   | 19,00 |
| <b>CELLIER DES DAUPHINS</b>          | 0,25       | 5,80  |
| Cotes du Rhône                       |            |       |

*Die Frau weint vor der Hochzeit  
und der Mann danach.*

## DIGESTIFS

»DIE TRADITION«

DER MÜHLENGEIST 3,30

SCHWARZWÄLDER OBSTBRÄNDE

OBSTLER 2 cl 2,40

WILLIAMS-BIRNENBRAND 3,00

HIMBEERGEIST 3,00

MIRABELLENWASSER 3,00

KIRSCHWASSER 3,00

HASELNUSSBRAND 4,80

MÄNNLE

WILLIAMS-EDEL-GOLD 5,80  
mit Fruchtauszügen

SCHEIBEL »CLASSIC«

ALTES PFLÜMLE 4,00

SCHLEHENGEIST 4,00

WALDHIMBEERGEIST 4,00

SCHEIBEL »ALTE ZEIT«

ZIBÄRTL 6,50

ACHER KIRSCH 8,00

ZIEGLER

QUITTENBRAND 8,00

GRAVENSTEINER APFELBRAND 6,00

WALNUSSEGEIST 6,00

JEAN-PAUL METTE

FRAMBOISE SAUVAGE, EAU DE VIE 8,00

POIRE WILLIAM, EAU DE VIE 8,00

## BITTERS

|               |      |      |
|---------------|------|------|
| UNDERBERG     | 2 cl | 2,00 |
| BLUTWURZEL    |      | 2,00 |
| FERNET BRANCA |      | 2,50 |
| UNICUM        |      | 3,50 |
| AMARO AVERNA  | 4 cl | 3,80 |
| RAMAZZOTTI    |      | 3,80 |
| EISGEKÜHLT    |      |      |
| MALTESERKREUZ | 2 cl | 2,80 |
| LINE AQUAVIT  |      | 3,20 |
| JÄGERMEISTER  |      | 2,00 |

## FASS- UND FLASCHENBIERE

|                           |     |      |
|---------------------------|-----|------|
| HOCHDORFER PILSKRONE      | 0,3 | 2,90 |
| KELLERGOLD NATURTRÜB      |     | 3,20 |
| HOCHDORFER GOLDKRONE      |     | 2,80 |
| RADLER                    |     | 2,70 |
| HOCHDORFER HEFEWEIZEN     |     | 2,90 |
| HOCHDORFER HEFEWEIZEN     | 0,5 | 3,60 |
| HOCHDORFER KRISTALLWEIZEN |     | 3,60 |
| WEISSBIER ALKOHOLFREI     |     | 3,60 |
| JEVER ALKOHOLFREIES PILS  | 0,3 | 2,90 |
| MINI-PILS                 | 0,1 | 1,40 |

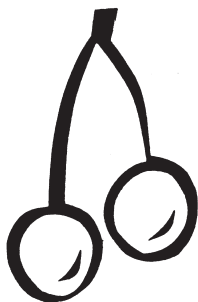
*Pessimisten machen aus  
Möglichkeiten Schwierigkeiten,  
Optimisten machen aus  
Schwierigkeiten Möglichkeiten.*

## LIKÖRE

|  |      |      |
|--|------|------|
| AMARETTO DI SARONNO                                  | 2 cl | 2,80 |
| FRANGELICO HASELNUSS                                 |      | 2,80 |
| GRAND MARNIER  |      | 2,80 |
| COINTREAU  |      | 2,80 |
| PECHER MIGNON  |      | 2,80 |
| LIKÖR 43   |      | 2,80 |
| GALLIANO   |      | 2,80 |
| SOUTHERN COMFORT                                     |      | 2,80 |
| KALHUA   |      | 2,80 |
| TIA MARIA  |      | 2,80 |
| MOLINARI SAMBUCA                                     |      | 2,80 |
| MALIBU   |      | 2,80 |
| EIERLIKÖR  |      | 2,80 |
| DRAMBUIE   |      | 2,80 |
| SARAB FEINSTER DATTELLIKÖR                           |      | 2,80 |
| HIMBEERLIKÖR vom »SCHWOGER«<br>aus dem Bregenzerwald |      | 2,80 |

### ON THE ROCKS

|                     |      |      |
|---------------------|------|------|
| BAILEYS IRISH CREAM | 4 cl | 4,60 |
| AMARULA FRUIT CREAM |      | 4,60 |



*Wer eine gute, verständige und  
schöne Frau sucht,  
sucht nicht eine, sondern drei.  
Oscar Wilde*

## ALKOHOLFREIE GETRÄNKE

|   |      |      |
|---|------|------|
| COLA                                    | 0,3  | 2,80 |
| FANTA                                   |      | 2,80 |
| SPEZI                                   |      | 2,80 |
|   | 0,5  | 3,50 |
| APFELSAFT                               | 0,3  | 2,90 |
| ORANGENSAFT                             |      | 2,90 |
| BANANENSAFT                             |      | 2,90 |
| ANANASSAFT                              |      | 2,90 |
| SAUERKIRSCHAFT                          |      | 2,90 |
| GRAPEFRUITSAFT                          |      | 2,90 |
| SCHWARZER JOHANNISBEERSAFT              |      | 2,90 |
| CRANBERRY-NEKTAR                        |      | 2,90 |
| MARACUJA-NEKTAR                         |      | 2,90 |
| KIBA                                    |      | 2,90 |
| SAFTSCHORLE NACH WUNSCH                 |      | 2,80 |
|   | 0,5  | 3,50 |
| MINERALWASSER classic                   | 0,25 | 2,30 |
| MINERALWASSER<br>classic, medium, still | 0,5  | 3,40 |
| SCHWEPPE TONIC WATER                    | 0,3  | 2,80 |
| SCHWEPPE GINGER ALE                     |      | 2,80 |
| SCHWEPPE BITTER LEMON                   |      | 2,80 |

*Die meisten Frauen haben am Geldende  
zu viel Monat übrig.  
Toni Gellert*

# DER WHISKY

Sagen Sie mal »uisge-beatha«.  
Ein Zungenbrecher? Stimmt.  
Und eine Katastrophe außerdem für  
jeden altvorderen Irland-  
Besucher, der »uisge-beatha«,  
dieses wundervolle  
»Lebenswasser« der Iren, gern  
genossen hätte ... hätte er's  
nur sagen können! Kein Wunder  
also, dass schon die Engländer  
schnell dazu übergingen,  
dem Barkeeper ein zackig kurzes  
»Whisky« zuzurufen, anstatt das  
gälische »uisge-beatha« zu nuscheln.  
Der Name dieses mindestens  
43 Vol.%igen Genusses hat sich  
also geändert. Sein »Inhalt«  
glücklicherweise nicht.  
Irischer Whiskey ist immer  
unverschnitten aus gemalzter und  
ungemalzter Gerste sowie  
Weizen und Hafer. Der Scotch  
Whisky: unverschnitten  
als »Straight« oder »Blended«  
aus verschiedenen Weizensorten.  
Der schottische Malt Whisky aus  
Gerstenmaische. Der kanadische  
Whiskey aus Weizen. Der typisch  
amerikanische Bourbon  
überwiegend aus Mais und Roggen ...  
Und wenn Sie die alle  
durchprobiert haben: Gut möglich,  
dass Sie zurück zu den  
Wurzeln finden ... und noch  
einen »üischgi« bestellen.  
Na also. Es geht doch!



*Ein Leben ohne Feste  
ist wie eine Reise ohne Gasthaus.  
Demokrit*

# WHISKY

## SCOTCH

|                          |      |      |
|--------------------------|------|------|
| BALANTINE'S FINEST       | 4 cl | 5,50 |
| JOHNNIE WALKER RED LABLE |      | 5,50 |
| J & B RARE               |      | 6,00 |
| DIMPLE DE LUXE 12 YEARS  |      | 8,00 |
| CHIVAS REGAL 12 YEARS    |      | 8,00 |

## BOURBON

|                 |  |      |
|-----------------|--|------|
| JIM BEAM        |  | 5,50 |
| FOUR ROSES      |  | 5,50 |
| OLD GRAND - DAD |  | 5,50 |
| JACK DANIELS    |  | 5,00 |
| MAKER'S MARK    |  | 7,00 |



*Ich bin, wie ich bin:  
Die einen kennen mich,  
die anderen können mich ... !  
Politiker Konrad Adenauer*

## WHISKEY

### CANADIAN

|                       |      |      |
|-----------------------|------|------|
| CANADIAN CLUB         | 4 cl | 6,50 |
| SEAGRAM'S CROWN ROYAL |      | 7,50 |

### IRISH

|                   |  |      |
|-------------------|--|------|
| PADDY'S OLD IRISH |  | 5,50 |
| TULLAMORE DEW     |  | 5,50 |

### SINGLE MALT

|                        |  |       |
|------------------------|--|-------|
| TALISKER 10 YEARS      |  | 7,50  |
| GLENMORANGIE 10 YEARS  |  | 8,50  |
| THE GLENLIVET 12 YEARS |  | 8,50  |
| KNOCKANDO 12 YEARS     |  | 8,50  |
| MACALLEN 12 YEARS      |  | 8,50  |
| GLENFIDDICH 12 YEARS   |  | 8,50  |
| GLENFIDDICH 15 YEARS   |  | 11,00 |
| GLENFIDDICH 18 YEARS   |  | 14,00 |
| LAGAVULIN 16 YEARS     |  | 11,00 |

## TEQUILA

|               |      |      |
|---------------|------|------|
| SIERRA SILVER | 2 cl | 2,90 |
| SIERRA GOLD   |      | 2,90 |



*Der Unterschied zwischen Witwe  
und Strohwitwe besteht darin,  
dass erstere weiß, wo ihr Mann liegt.  
Markus Ronner*



## RUM

|                            |      |      |
|----------------------------|------|------|
| BACARDI                    | 4 cl | 5,00 |
| PUSSER'S                   |      | 5,50 |
| CAPTAIN MORGAN SPICED GOLD |      | 6,00 |
| HAVANNA CLUB 3 JAHRE       |      | 4,80 |
| HAVANNA CLUB 7 JAHRE       |      | 8,00 |

## GIN

|  |       |       |
|--|-------|-------|
| GORDON'S DRY                                     | 4 cl  | 4,50  |
| FINSBURY   |       | 5,00  |
| BOMBAY SAPPHIRE DRY                              |       | 7,50  |
| BOMBAY SAPPHIRE DRY<br>inkl. 1 Liter Tonic Water | 0,7 l | 48,00 |

## WODKA

|   |       |       |
|---|-------|-------|
| ABSOLUT   | 4 cl  | 4,80  |
| MOSKOVSKAYA   |       | 4,80  |
| MOSKOVSKAYA<br>inkl. 1 Liter Fruchtsaft / Lemon                       | 0,5 l | 38,00 |
| THREE SIXTY<br>Diamant Filtration<br>inkl. 1 Liter Fruchtsaft / Lemon | 0,7 l | 52,00 |

*Wenn Du am Boden liegst,  
ohne Dich festhalten zu müssen,  
bist Du noch lange nicht betrunken.  
Dean Martin*

## COGNAC

|                       |      |      |
|-----------------------|------|------|
| REMY MARTIN V.S.O.P.  | 2 cl | 4,50 |
| COURVOISIER V.S.O.P.  |      | 4,50 |
| HINE ANTIQUE DELICATE |      | 6,50 |
| MARTELL CORDON BLEU   |      | 6,50 |
| HENNESSY FINE         |      | 6,50 |

## BRÄNDE

|                                 |      |      |
|---------------------------------|------|------|
| ASBACH URALT                    | 2 cl | 2,80 |
| CARLOS PRIMERO                  |      | 3,80 |
| VECCHIA ROMAGNA                 |      | 3,80 |
| METAXA 7-STERN                  |      | 3,80 |
| GRAND ARMAGNAC V.S.O.P.         |      | 4,00 |
| CALVADOS PERE MAGLOIRE V.S.O.P. |      | 4,50 |
| MARC DE CHAMPAGNE               |      | 5,50 |
| GRAPPA CHARDONNAY FRATTINA      |      | 4,50 |
| GRAPPA VECCHIA DI PROSECCO      |      | 5,50 |
| GRAPPA DI BAROLO PIEMONTESE     |      | 6,00 |

*Sehr schön ist es  
nichts zu tun,  
und sich dann vom Nichtstun  
auszuruhn.*

## HEISSE GETRÄNKE

|  |      |
|--|------|
| TASSE KAFFEE   | 2,30 |
| ESPRESSO   | 2,00 |
| CAFÉ AU LAIT   | 2,60 |
| CAPPUCCINO   | 2,80 |
| LATTE MACCHIATO                                      | 2,90 |
| HEISSE SCHOKOLADE                                    | 3,20 |
| HEISSE ZITRONE                                       | 2,20 |
| GROSSE TASSE TEE<br>Pfefferminz, Schwarztee, Grüntee | 2,90 |



## KLEINER PRIVATER PROMILLE-TEST

*Der Barmixer mixt Whisky,  
weil Barmixer mit Whisky mixen.*

*Braune Bürstenborsten bürsten besser.*

*Blaukraut bleibt Blaukraut  
und Brautkleid bleibt Brautkleid.*

*Wenn der Benz bremst,  
brennt das Benz-Bremslicht.*

*Hinter Hermanns Hannes Haus  
hängen hundert Hemden raus,  
hundert Hemden hängen raus  
hinter Hermanns Hannes Haus.*

*Die Katzen kratzen im Katzenkasten,  
im Katzenkasten kratzen Katzen.*

*Es klapperten die Klapperschlangen,  
bis ihre Klappern schlapper klangen.*

*Der Cottbusser Postkutscher  
putzt den Cottbusser Postkutschkasten.*

*Rauchlachs mit Laubreis.*

*In Ulm, um Ulm und um Ulm herum.*

*Max wachst Wachsmasken.  
Was wachst Max?  
Wachsmasken wachst Max.*

Lebensart und mehr.



»Nur wer Distanz zum Alltag gewinnt, hat ihn – auf Dauer – souverän im Griff. «Eine kluge Ausrede? Ganz sicher nicht! Vielmehr schon ein Stück Lebensphilosophie. Unsere Philosophie! Basis und Background für unsere Bar, mit der und in der wir Sie zum »schöpferischen Abschalten, zur erholsamen Distanzierung« einladen.

Zugegeben, dies ist ein mentales Kunststück, dessen vollendete Ausführung gestressten und genervten Zeitgenossen nur selten auf Anhieb gelingt. Erfolg bedarf meist der häufigen intensiven und/oder längeren Übung.

Nehmen Sie sich dazu die Zeit – und die Freiheit! Entdecken Sie das Nichtalltägliche aus Küche und Keller gepflegter Gastronomie: eine bunte, vielfältige Mischung auf hohem Niveau, abwechslungsreich für Sie immer wieder neu – und mit Musik! – arrangiert, aufgetischt, kredenzt. Genießen Sie, feiern Sie ... Fühlen Sie sich wie zu Hause – und doch weit weg vom Alltag!